

# 2026부산비엔날레 후원 협찬 제안서

세계를 잇는 국제 현대미술 플랫폼,  
2026부산비엔날레가 후원협찬사를 모집합니다.



부산비엔날레는 매 짝수 해 부산 전역에서 펼쳐지는 **동시대 예술 플랫폼**으로,  
1981년 부산청년비엔날레에서 출발해 지금까지 이어져오고 있습니다.

부산비엔날레조직위원회는 짝수 해 부산비엔날레, 홀수 해 바다미술제를 운영하며  
**예술과 도시, 지역과 세계를 잇는 실천**을 이어가고 있습니다.



2002

9. 15. – 11. 22.  
(69일간)

문화에서 문화로  
(Culture meets Culture)

김애령, 김광우, 송근배

1,701,935명

2004

5. 22. – 10. 31.  
(163일간)

틈  
(CHASM)

최태만, 김광우

1,324,085명

2006

9. 16. – 11. 25.  
(71일간)

어디서나  
(Everywhere)

박만우, 류병학, 이태호

1,249,789명

2008

9. 6. – 11. 15.  
(71일간)

낭비  
(Expenditure)

김원방, 전승보, 이정형

896,815명

2010

9. 11. – 11. 20.  
(71일간)

진화속의 삶  
(Living in Evolution)

아주마야 타카시

551,238명

2012

9. 22. – 11. 24.  
(64일간)

배움의 정원  
(Garden of Learning)

로저 M. 뷔르겔

332,883명



**2014**

9. 20. - 11. 22.  
(64일간)

세상 속에 거주하기  
(Inhabiting the world)

올리비에 케플링  
240,356명



**2016**

9. 3. - 11. 30.  
(89일간)

혼혈하는 지구,  
다중지성의 공론장  
(Hybridizing Earth  
Discussing Multitude)

윤재갑  
327,968명



**2018**

9. 8. - 11. 11.  
(65일간)

비록 떨어져 있어도  
(Divided We Stand)

크리스티나 리쿠페로  
307,662명



**2020**

9. 5. - 11. 8.  
(65일간)

열 장의 이야기와  
다섯 편의 시  
(Words at an Exhibition-  
an exhibition in ten  
chapters and  
five poems)

야콥 파브리시우스  
304,555명



**2022**

9. 3. - 11. 6.  
(65일간)

물결 위 우리  
(We, On the  
Rising Wave)

김해주  
138,562명



**2024**

8. 17. - 10. 20.  
(65일간)

어둠 속에서 보기  
(Seeing  
in the Dark)

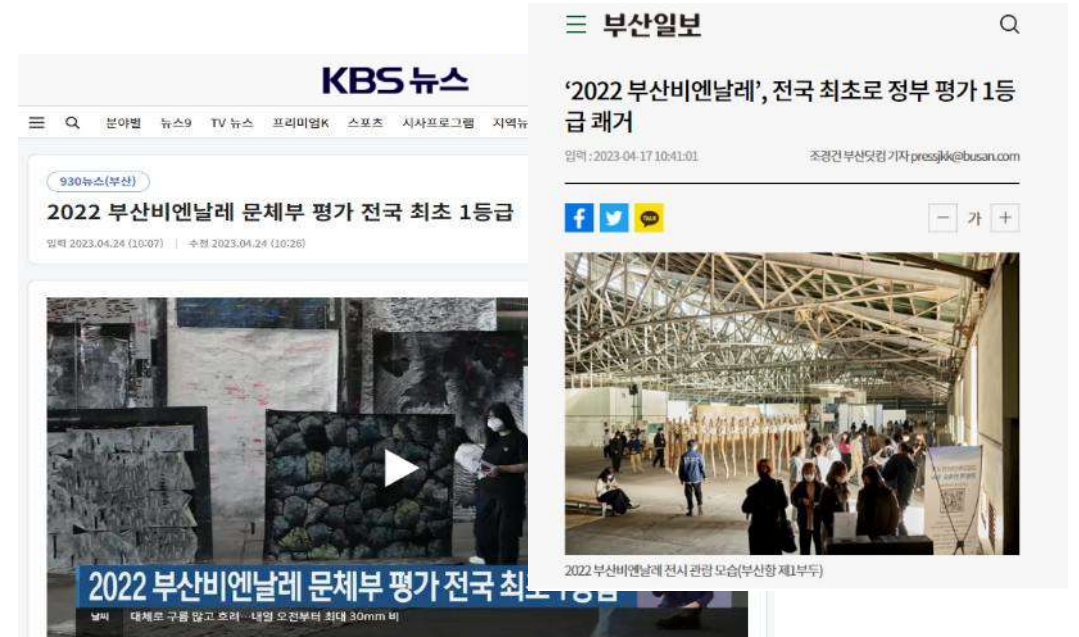
베라 메이, 필립 피로트  
136,540명

부산비엔날레는 세계적으로 인정받은 현대미술 전시입니다.

- 2022부산비엔날레, 현대미술 전문지 프리즈(Frieze) 선정 2022 '세계 10대 전시'
- 문화체육관광부 선정 '전국 비엔날레 평가' 최초 1등급 획득
- 누적 관람객 수 7,512,388명 돌파 (2002년 ~ 2024년)



\*출처 : <Frieze> The Top Shows from Across the World in 2022 ([링크](#))



City as Stage

동시대 현대미술의 무대

관람객은 도시의 활기 속에서 동시대 미술과 담론을 새롭게 발견합니다.

Public Participation

누구나 참여할 수 있는 동시대 예술

전시·교육·참여 프로그램을 통해 관람의 문턱을 낮추고, 시민의 예술 향유를 일상 속 경험으로 확장합니다.

Global Bridge

국내외 예술 교류의 가교

동시대 국제 현대미술의 최전선에서 새로운 작가와 목소리를 발굴하며, 담론과 교류를 확장합니다.



2026부산비엔날레는 《불협하는 합창(Dissident Chorus)》을 주제로 새로운 담론의 장을 펼칩니다.

주	제	《불협하는 합창(Dissident Chorus)》 (가제)		
기	간	2026. 8. 29. (토) ~ 11. 1. (일) (65일간)		
장	소	부산현대미술관 외 부산 일대		
전	시	감	독	에블린 사이먼스 & 아말 칼라프 (Evelyn Simons & Amal Khalaf)
참	여	작	가	60명/팀 내외
구	성	전시, 전시 연계프로그램 등		
주	최	부산광역시, (사)부산비엔날레조직위원회		





## ◀ 아말 칼라프 Amal Khalaf

- 국적 : 영국
- 2025 아트트리뷰 파워100(글로벌 미술계 가장 영향력 있는 인물 100인)선정
- 태국 방콕 영상예술 페스티벌 *Ghost 2568* 예술 감독
- 제 16회 샤르자 비엔날레 *To Carry* 공동 큐레이터
- 제 58회 베니스 비엔날레 바레인 파빌리온 큐레이터
- (前) 런던 큐빗 갤러리 프로그램 디렉터
- 골드스미스 런던 대학교 현대미술이론 석사

## 에블린 사이먼스(Evelyn Simons) ▶

- 국적 : 벨기에
- 벨기에 전자음악 페스티벌 *Horst Arts & Music* 시각예술 감독
  - 벨기에 현대미술전시 랑데부 브뤼셀 아트위크 공동창립자
- 프라다 재단 & 카타르 박물관 지원 전시 *The Never Never* 큐레이터
- 벨기에 앤트워프 사진박물관 *These Branching Moments* 전시 큐레이터
  - 벨기에 겐트 예술대학교 큐레이팅 연구 석사





부산비엔날레는 예술과 도시, 브랜드가 만나는 협업의 장입니다.

공식 파트너로 참여해, 동시대 문화 속에서 **브랜드의 새로운 역할을 제안**해보세요.

# 01

### 지역 사회 상생

부산 지역사회와 장기적인 관계를 만들어가는 문화 협업입니다.

세대와 분야를 가로지르는 문화 경험을 통해 지역사회와의 긍정적인 관계를 확장해갑니다.

# 02

### 브랜드 신뢰 자산 구축

단발성 노출이 아닌 맥락과 서사가 있는 후원을 통해 브랜드의 신뢰와 공신력을 강화합니다.

부산을 대표하는 국제 전시의 공식 파트너로서 품격 있는 문화 후원 메시지를 축적합니다.

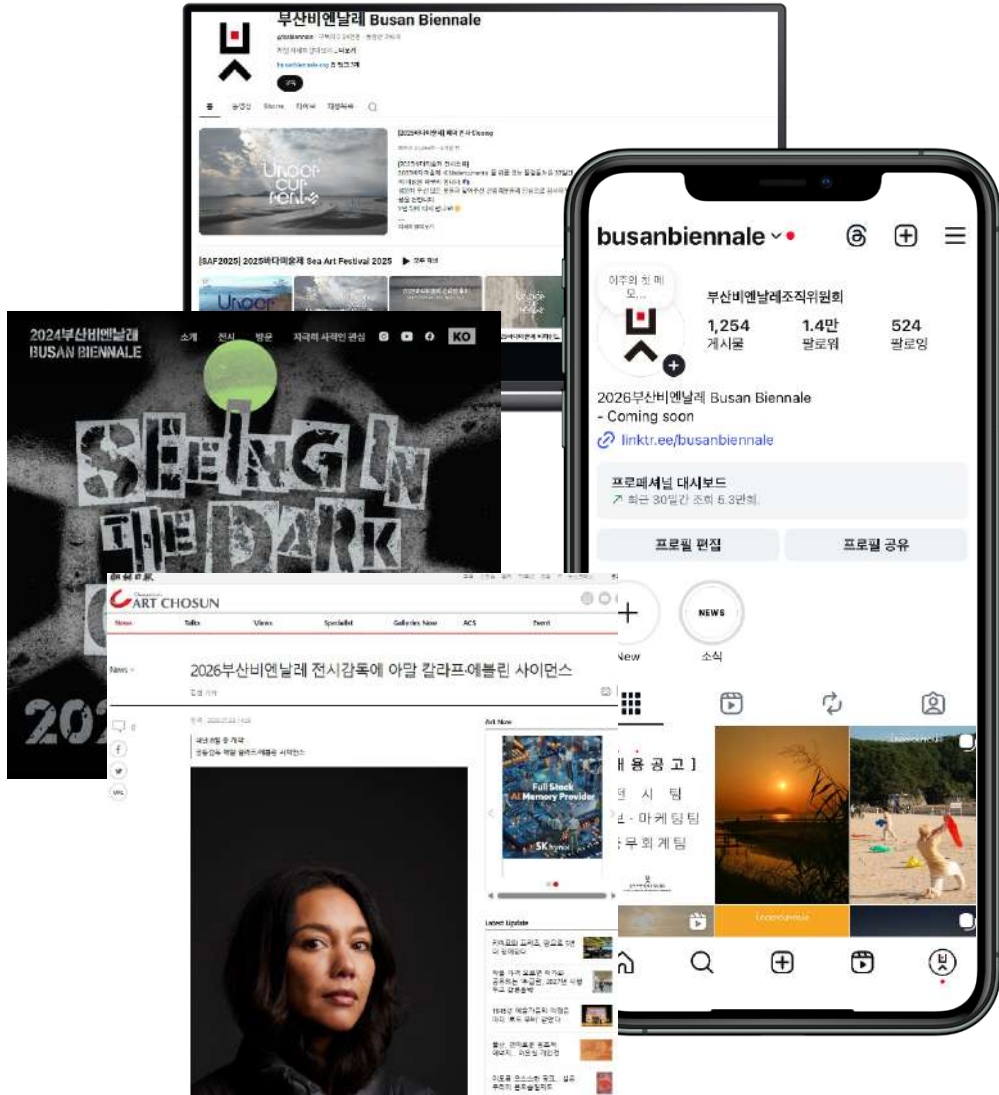
# 03

### 조직의 문화적 감각을 드러내는 참여

임직원에게 수준 높은 문화 경험을 제공해, 기업의 문화적 지향과 브랜드 스토리를 확산시키세요.

전시 관람을 통해 기업이 선택한 문화적 가치와 감각을 일상 속에서 경험할 수 있습니다.

# 부산비엔날레 언론 홍보 효과



언론 보도

\*2024년 국내외 보도 건수

700+

공식 홈페이지 뷰 수

\*2024부산비엔날레 기준

41만



인스타그램 팔로워

1.4만



유튜브 팔로워

2.54천

# 부산비엔날레와 함께한 후원 협찬사들



부산비엔날레 파트너십은 기업의 성격과 목적에 맞춰 현금·현물·공동 프로그램 등 다양한 형태로 맞춤 협업이 가능합니다.

## 현금 후원

공식 파트너 등급별 혜택 패키지로 참여  
(※ 다음 장 혜택표 참고)

## 현물/서비스 협찬

전시 운영·제작 지원  
▶ 예: 제작/장비/IT/가구/교통숙박/식음료 등

## 프로그램/ 이벤트

관람객 참여 프로그램 공동기획 운영  
개막식, 프리뷰, 전시 프로그램 등

## 관람 경험

현장체류, 편의시설 체험 설계  
▶ 푸드존, 휴게라운지, 프로모션 부스 이벤트 등

 공통 제공

온, 오프라인 인쇄 광고 및 홍보물에 브랜드 노출

# 후원 협찬사 혜택

후원, 협찬 진행 시 공식 파트너 기업 명칭과 마케팅 홍보 서비스 등 스폰서 등급에 따른 혜택을 제공 받게 됩니다.

※ 현금 후원의 경우 기부금 영수증이 발행되어 기업 세제 혜택을 받으실 수 있습니다

<b>Title Sponsor</b> 2억원 이상 (1개사)	타이틀 스폰서 스폰서 데이 서류(도록 등) 내지 전면 제공	협약식 개최 홍보부스 장소 제공 TV광고 로고 노출 개막식 공식 송출영상 내 로고 삽입 전시장 내 안내 보드, 입장권, 포토월 로고 노출	개막식 무대 로고 노출 인쇄홍보물 로고 노출 외부홍보물 로고 노출(100%) 국내외 미술 전문지 지면광고	개·폐막식 공식 초청 티켓 3,000매 제공 임직원 단체 관람지원 공식명칭 및 휘장 사용권	기업 프로모션 진행(협의) 공식 홈페이지 로고 노출 온라인광고, 스팟영상, CF 로고 노출 SNS등 이벤트 진행 시 로고 노출 홍보 영상 로고 노출 감사패 제공
<b>Main Sponsor</b> 1억원 이상 ~ 2억원 미만 (1개사)	스폰서 데이 서류(도록 등) 내지 전면 제공	협약식 개최 홍보부스 장소 제공 TV광고 로고 노출 개막식 공식 송출영상 내 로고 삽입 전시장 내 안내 보드, 입장권, 포토월 로고 노출	개막식 무대 로고 노출 인쇄홍보물 로고 노출 외부홍보물 로고 노출(100%) 국내외 미술 전문지 지면광고	개·폐막식 공식 초청 티켓 2,000매 제공 임직원 단체 관람지원 공식명칭 및 휘장 사용권	기업 프로모션 진행(협의) 공식 홈페이지 로고 노출 온라인광고, 스팟영상, CF 로고 노출 SNS등 이벤트 진행 시 로고 노출 홍보 영상 로고 노출 감사패 제공
<b>Premiere Sponsor</b> 5천만원 이상 ~ 1억원 미만 (2개사)		협약식 개최 홍보부스 장소 제공 TV광고 로고 노출 개막식 공식 송출영상 내 로고 삽입 전시장 내 안내 보드, 입장권, 포토월 로고 노출	개막식 무대 로고 노출 인쇄홍보물 로고 노출 외부홍보물 로고 노출(80%) 국내외 미술 전문지 지면광고	개·폐막식 공식 초청 티켓 1,000매 제공 임직원 단체 관람지원 공식명칭 및 휘장 사용권	기업 프로모션 진행(협의) 공식 홈페이지 로고 노출 온라인광고, 스팟영상, CF 로고 노출 SNS등 이벤트 진행 시 로고 노출 홍보 영상 로고 노출 감사패 제공
<b>Leadership Sponsor</b> 2천만원 이상 ~ 5천만원 미만 (4개사)			개막식 무대 로고 노출 인쇄홍보물 로고 노출 외부홍보물 로고 노출(60%) 국내외 미술 전문지 지면광고	개·폐막식 공식 초청 티켓 500매 제공 임직원 단체 관람지원 공식명칭 및 휘장 사용권	기업 프로모션 진행(협의) 공식 홈페이지 로고 노출 온라인광고, 스팟영상, CF 로고 노출 SNS등 이벤트 진행 시 로고 노출 홍보 영상 로고 노출 감사장 제공
<b>Primary Sponsor</b> 2,000만원 미만 (6개사)			개막식 무대 로고 노출 인쇄홍보물 로고 노출 외부홍보물 로고 노출(50%)	개·폐막식 공식 초청 티켓 100매 제공 임직원 단체 관람지원 공식명칭 및 휘장 사용권	기업 프로모션 진행(협의) 공식 페이지 로고 노출 온라인광고, 스팟영상, CF 로고 노출 SNS등 이벤트 진행 시 로고 노출 홍보 영상 로고 노출 감사장 제공

※협상 시기 및 금액에 따라 제공사항은 변동될 수 있으며, 협의 가능합니다.

# 부산비엔날레 광고 홍보 효과

2026부산비엔날레 홍보 인쇄물은 브랜드 노출 효과가 높은 부산시 전역의 다양한 스팟에 비치됩니다.

- ▶ 옥외광고물, 현수막, 가로등 배너 등을 통해 협찬사 로고 노출
- ▶ 개막 초청장의 경우 전국 문화 예술계 배포



## 티켓/초청 혜택

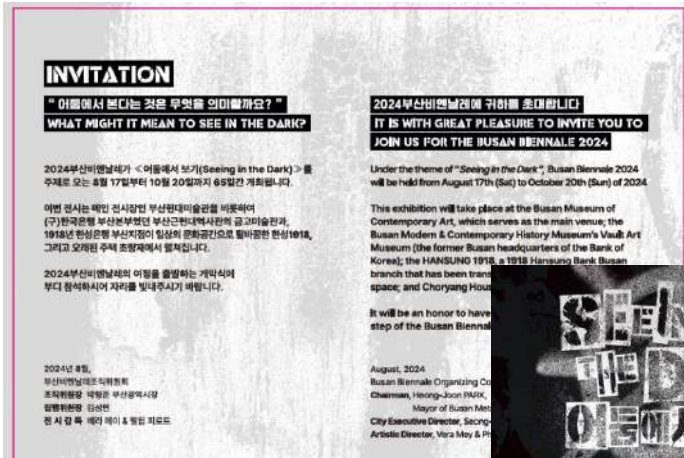
부산비엔날레 협찬사 등급에 따라 전시 관람 티켓 및 주요 행사 초청 혜택이 제공됩니다.

- 개막식 및 네트워킹 파티
- 임직원 문화복지/가족 초청
- 주요 고객 및 파트너 초대
- 로컬 커뮤니티 초청(ESG / 상생)



# 티켓/초청 혜택

## 2024부산비엔날레 입장권/초청장 예시



2026부산비엔날레  
 입장권 가격  
 성인 16,000원  
 청소년/군경 8,000원  
 어린이 5,000원





## > 오리온



- 오리온 초코파이 10만개 지원
- 파급효과 : 언론사 약 190건 기사 송출
- ‘평화의 상징이 된 초코파이’ 등 오리온 제품 이미지 브랜딩

## > 르노삼성자동차



- 니시카와 가츠히토 작가 <조망대> 제작지원 2억원 후원
- 전시기간 3개월 동안 작품에 브랜드 로고 부착 노출
- 약 124만 관람객 방문 및 보도자료 노출

## > 부산은행



### 현금 후원 및 본사 1층 로비에 2025바다미술제 작품 연장 전시

\*2025바다미술제

이진, <물결의 되울림>, 2025, PDLC 필름, 흑색규사,  
해양 데이터와 연결된 AI 모델링 파도 패턴, 100 x 515 x 260 cm.



## > 부가부



\*2022부산비엔날레 아트샵 진열

- 네덜란드 프리미엄 스트롤러 브랜드 '부가부'
- 아티스트 콜라보 유모차 전시 및 관람객에 유모차 대여 이용 지원

## > 모모스



- 모모스커피, 부산항 제1부두 전시 관람 후 SNS 인증 시 모모스커피 증정 이벤트 진행

## > 팬스타 크루즈



### 프로모션 2. 부산비엔날레 X 팬스타 크루즈 Busan Biennale X PanStar Cruise

2024부산비엔날레 티켓을 지참하여 팬스타 크루즈를 예약하시면 최대 40%까지 할인 받으실 수 있습니다. (크루즈 티켓 발권 시 2024부산비엔날레 티켓 확인)

Save up to 40% when you book a PanStar Cruise with your Busan Biennale 2024 ticket. (Must show your Busan Biennale 2024 ticket when checking in your cruise ticket)

#### 1. 원나잇크루즈 30% 할인 | 30% off One Night Cruise

- 기간 Period : 2024. 9. 7. (토) 출발 | Departure on Saturday, September 7, 2024

#### 2. 오사카크루즈 40% 할인 | 40% off Osaka Cruises

**프로모션 코드 Promotion Code : 2024BIEN**

- 일시 Date : 2024. 8. 17. (토) – 10. 20. (일) | August 17 (Sat) to October 20 (Sun), 2024

- 방법 Reservations : 팬스타크루즈 홈페이지에서 프로모션 코드 입력 후 예약

Enter the promotion code on the PanStar Cruises website and make your reservation

- 문의 Inquiries : 1577-9996/9666

- 2024부산비엔날레 티켓 지참 후 팬스타 크루즈 예약시 최대 40% 할인

- 파트너의 참여 목적과 브랜드 성격에 따라 한정 굿즈 제작/제공 형태 다양한 콜라보 협의가 가능합니다.



- 2022부산비엔날레 모모스커피 드립백 콜라보레이션  
콜라보 상품(드립백) 제작을 통해 아트 상품 판매  
온라인 이벤트를 통하여 커피 모바일 교환권 증정



- 2024부산비엔날레 [아트상품](#) 굿즈샵 디스플레이

## > 부산교통공사



\*2025바다미술제  
안나 안데렉, <실버붐: 숨겨진 목소리들>, 2025, H.264, mp4, 55분.

- 지하철 2호선 범내골역, 광안역 역사 내 2025바다미술제 작품설치

- (2025년 기준 일평균 승차인원) 광안역 23,107명, 범내골역 약 20,298명 대상 노출

# Contact

부산비엔날레와의 파트너십을 통해 다양한 방식으로 문화 예술 분야에 협찬 및 후원함으로써 귀사의 문화 예술적 가치 상승효과를 기대할 수 있습니다.

파트너십에 대해 궁금하신 점 또는 상의하고 싶은 내용은 홍보·마케팅팀으로 연락 바랍니다.

(사)부산비엔날레조직위원회 사무처 홍보·마케팅팀

48729 부산광역시 동구 중앙대로 336, 4층

t. 051-503-6579 f. 051-503-6584 e. [pr@busanbiennale.org](mailto:pr@busanbiennale.org)

